

Unternehmensportrait Bonava

Als einer der führenden Wohnprojektentwickler in Europa baut Bonava für viele Menschen ein neues Zuhause und schafft Wohnumfelder zum Wohlfühlen. Bonava ist der erste Wohnprojektentwickler in Europa, dessen Klimaziele von der Science Based Targets Initiative (SBTi) bestätigt wurden. Mit seinen 2.100 Mitarbeitern entwickelt Bonava Wohnbauprojekte in Deutschland, Schweden, Finnland, Norwegen, Sankt Petersburg, Estland, Lettland und Litauen und erwirtschaftete 2021 einen Umsatz von 1,5 Mrd. Euro. Bonavas Aktien und Green Bond sind an der Börse Nasdaq in Stockholm gelistet.

Bonava in Deutschland

In Deutschland verbindet Bonava die wirtschaftliche Stärke eines Konzerns mit der Kompetenz vor Ort. 1964 als Industriebau Fürstenwalde gegründet, ist das Unternehmen inzwischen seit fast 60 Jahren im deutschen Immobilienmarkt aktiv. Das Analyseunternehmen bulwiengesa ermittelte Bonava 2021 als aktivsten Wohnprojektentwickler in den 7 A-Städten inklusive deren Umland.

Bonava ist in Deutschland vor allem in seinem Heimatmarkt Berlin, in den Wachstumsregionen Hamburg, Rhein-Main, Rhein-Ruhr, Köln/Bonn, Rhein-Neckar/Stuttgart, Sachsen und entlang der Ostseeküste tätig. Als Bauträger und Projektentwickler treibt Bonava jährlich Wohnbauprojekte an 150 Standorten voran. 2021 übergab das Unternehmen in Deutschland 1.813 Häuser und Wohnungen an ihre neuen Eigentümer. Die ca. 1.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Hauptsitz im brandenburgischen Fürstenwalde/Spree und in den regionalen Büros erzielten dabei einen Umsatz von 717 Mio. Euro.

Alles aus einer Hand

Bonava liefert seinen Kunden „Alles aus einer Hand“. Vom ersten Gespräch über die Planung bis hin zum Einzug – Bonava versteht sich als Begleiter auf dem Weg zum neuen Zuhause. Von der Vermessung des Grundstücks über die Architektenleistung, die Behördengänge, die Erdarbeiten, den Bau des Hauses bis hin zu den Malerarbeiten – Bonava vereint sämtliche Leistungen unter einem Dach und kümmert sich um alles.

Bonava nimmt seine Verantwortung gegenüber den Kunden, der Gemeinschaft, künftigen Generationen und der Umwelt wahr. Damit Menschen und Umwelt im Einklang miteinander leben können, setzt Bonava auf neue Technologien, wählt Baumaterialien sorgfältig aus, baut ressourcensparend und unterstützt die künftigen Bewohner bei einer späteren nachhaltigen Lebensweise. Für eine nachhaltige Zukunft entwickelt Bonava Häuser und Wohnungen unter Berücksichtigung ökonomischer Kriterien und schafft in sozialer Verantwortung Wohnumfelder, die den aktuellen Bedürfnissen genauso wie den künftigen Anforderungen an den Wohnbau gerecht werden. Als erster Wohnprojektentwickler Deutschlands verpflichtete sich Bonava 2019 den Zielen des Weltklimarats und wird seine CO₂-Emissionen bis 2030 um 50 Prozent reduzieren.



Unser Anspruch

Unser Anspruch ist es, für viele Menschen Wohnumfelder zum Wohlfühlen zu schaffen. Daran arbeitet Bonava zusammen mit Partnern und Kunden, seien es Investoren oder Käufer von selbstgenutztem Wohneigentum. Mit ihnen gemeinsam findet Bonava heraus, was Menschen in ihrem Zuhause glücklich macht. Es geht um Zuhause und Wohnumfelder – homes and neighbourhoods. Dafür steht der Unternehmensname: Das schwedische Wort „bo“ heißt Wohnen und „nav“ bedeutet Mittelpunkt.

Online finden Sie uns auf bonava.de, Facebook, Youtube, LinkedIn, Instagram und Xing.
Alle Presseinformationen finden Sie unter bonava.de/ueber-uns/presse.

Für weitere Informationen, Interviewwünsche oder Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Katja Kargert, Leiterin Unternehmenskommunikation

Am Nordstern 1, 15517 Fürstenwalde

Telefon: +49 3361 670 407

E-Mail: katja.kargert@bonava.com