

Unternehmensportrait Bonava

Bonava ist einer der führenden Wohnprojektentwickler in Europa mit dem Anspruch, für viele Menschen Wohnumfelder zum Wohlfühlen zu schaffen. Mit seinen 900 Mitarbeitern entwickelt Bonava Wohnbauprojekte in Deutschland, Schweden, Finnland, Lettland, Estland, und Litauen. Bis heute hat das Unternehmen etwa 50.000 Häuser und Wohnungen gebaut und erwirtschaftete 2025 einen Umsatz von rund 700 Millionen Euro. Bonavas Aktien und Green Bond sind an der Börse Nasdaq in Stockholm gelistet.

Bonava in Deutschland

In Deutschland verbindet Bonava die wirtschaftliche Stärke eines Konzerns mit der Kompetenz vor Ort. 1964 als Industriebau Fürstenwalde gegründet, ist das Unternehmen inzwischen seit mehr als 60 Jahren im deutschen Immobilienmarkt aktiv. Bonava ist einer der führenden Wohnprojektentwickler in Deutschland.*

In Deutschland ist Bonava vor allem in den Wachstumsregionen der Städte Berlin, Hamburg, Köln/Bonn, Stuttgart, Leipzig und Dresden sowie in den Metropolregionen Rhein-Ruhr, Rhein-Main, Rhein-Neckar und auch entlang der Ostseeküste tätig. 2025 verkaufte das Unternehmen in Deutschland 1.101 neue Häuser und Wohnungen. Die ca. 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Hauptsitz im brandenburgischen Fürstenwalde/Spree und in den regionalen Büros erzielten dabei einen Umsatz von ca. 495 Millionen Euro.

Alles aus einer Hand

Bonava liefert seinen Kunden „Alles aus einer Hand“. Vom ersten Gespräch über die Planung bis hin zum Einzug – Bonava versteht sich als Begleiter auf dem Weg zum neuen Zuhause. Von der Vermessung des Grundstücks über die Architektenleistung, die Behördengänge, die Erdarbeiten, den Bau des Hauses bis hin zu Malerarbeiten, Badausstattung und Außenanlagengestaltung – Bonava bündelt und koordiniert sämtliche Leistungen unter einem Dach und kümmert sich um alles.

Wohnquartiere verändern und wirken über deren gesamte Lebensdauer hinweg auf Mensch und Umwelt ein. Bonava nimmt seine Verantwortung gegenüber den Kunden, der Gemeinschaft, künftigen Generationen und der Umwelt wahr. Für eine nachhaltige Zukunft entwickelt Bonava Häuser und Wohnungen unter Berücksichtigung der ESG-Kriterien und schafft Wohnumfelder, die den aktuellen Bedürfnissen genauso wie den künftigen Anforderungen an den Wohnbau gerecht werden. Bonava setzt auf neue Technologien, wählt Baumaterialien sorgfältig aus, unterstützt die künftigen Bewohner bei einer späteren nachhaltigen Lebensweise und agiert selbst ressourcenschonend. Als erster Wohnprojektentwickler Deutschlands verpflichtete sich Bonava 2019 den Zielen des Weltklimarats und wird seine CO2-Emissionen bis 2030 um 50 Prozent reduzieren.

Unser Anspruch

Unser Anspruch ist es, für viele Menschen Wohnumfelder zum Wohlfühlen zu schaffen. Daran arbeitet Bonava zusammen mit Partnern und Kunden, seien es Investoren oder Käufer von selbstgenutztem Wohneigentum. Mit ihnen gemeinsam findet Bonava heraus, was Menschen in ihrem Zuhause glücklich macht. Es geht um Zuhause und Wohnumfelder – homes and

neighbourhoods. Dafür steht der Unternehmensname: Das schwedische Wort „bo“ heißt Wohnen und „nav“ bedeutet Mittelpunkt.

Online finden Sie uns auf bonava.de, Facebook, Youtube, LinkedIn, Instagram und Xing.

Alle Presseinformationen finden Sie unter bonava.de/ueber-uns/presse.

Für weitere Informationen, Interviewwünsche oder Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Katja Kargert, Leiterin Unternehmenskommunikation

Am Nordstern 1, 15517 Fürstenwalde

Telefon: +49 3361 670 407

E-Mail: katja.kargert@bonava.com

* Auswertung der RIWIS-Datenbank des Analyseunternehmens bulwiengesa: Quadratmeter fertiggestellt, im Bau, in Planung für den Zeitraum 2023-2030 von Trading-Developern im Segment Wohnbau in den deutschen A-, B-, C-, D-Städten und übrigen Standorten (Stand 04.02.26)