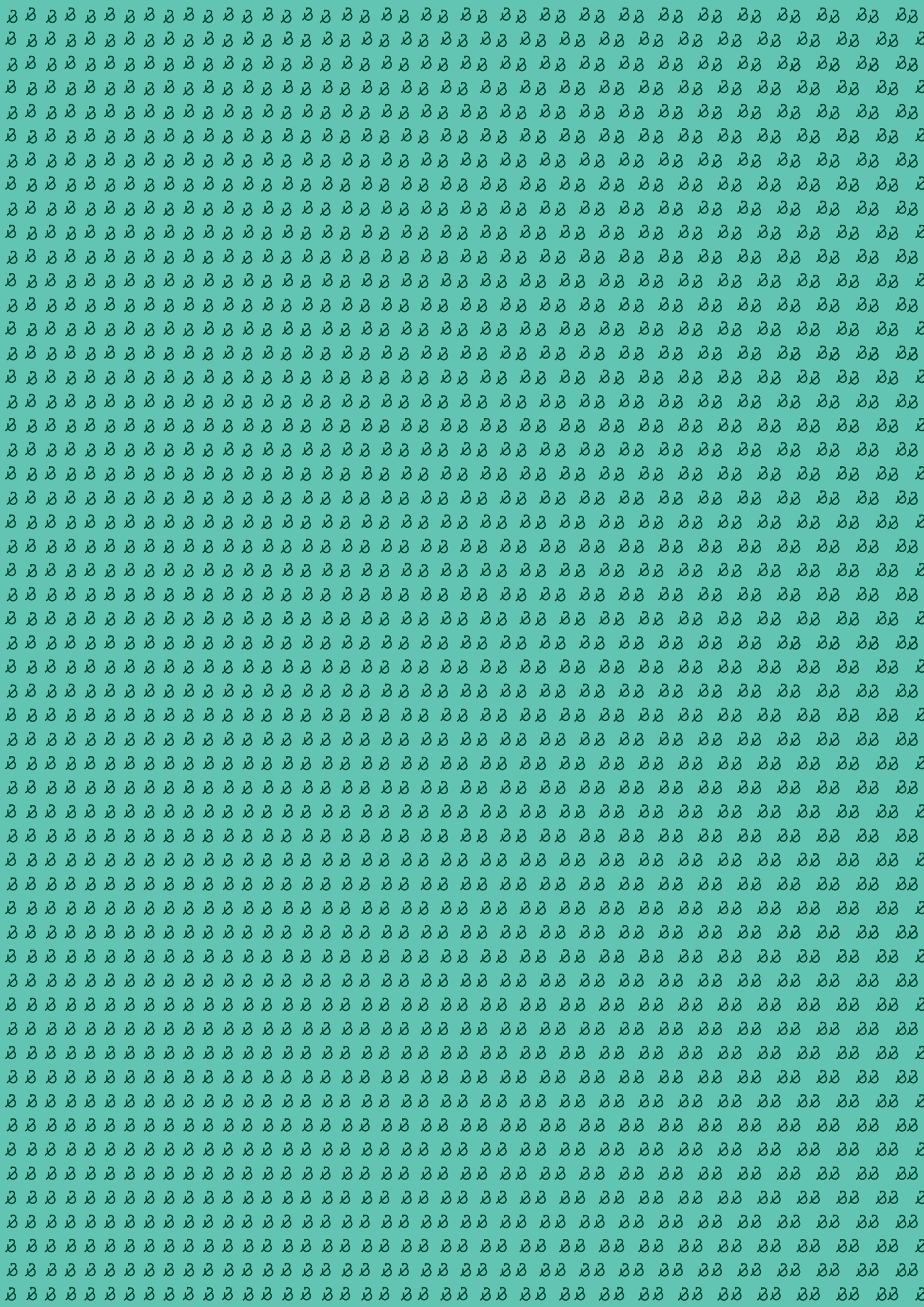
BONAVA

Verhaltenskodex

Homes & Neighbourhoods



INHALT

Verhaltenskodex

Vorwort von Peter Wallin	2
Bonavas Anspruch und Werte	3
Unsere Prinzipien	5
Wohnumfelder zum Wohlfühlen für viele Menschen	7
Respekt für die Umwelt	8
Mensch im Mittelpunkt	11
Motivation zu Höchstleistungen	12

PETER WALLIN

„Nur werteorientierte Unternehmen mit einem klaren ethischen Bewusstsein werden langfristig erfolgreich und rentabel sein. Dies ist der Ausgangspunkt für unsere tägliche Arbeit bei Bonava."

Sie und ich schulden dies nicht nur der Gesellschaft insgesamt, sondern auch unseren Kundinnen und Kunden, Investorinnen und Investoren, Kolleginnen und Kollegen und allen anderen, die ein Interesse an der Entwicklung des Unternehmens haben. Wir müssen immer bedenken, dass Bonavas Erfolg von unserer Integrität und dem Vertrauen aller abhängt, die mit uns interagieren.

Von jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter wird erwartet, im Einklang mit den Werten und Prinzipien zu handeln, die in unserem Verhaltenskodex festgelegt sind.

Gemeinsam müssen wir sicherstellen, dass jede und jeder in unserem Unternehmen diese Grundsätze respektiert und danach handelt.

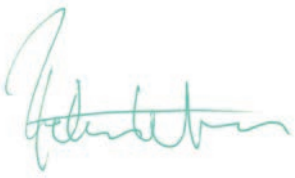
Es ist ebenso wichtig, die Bedeutung ethischen Verhaltens gegenüber unseren Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern zu betonen und sicherzustellen, dass alle, die für Bonava tätig sind, im Sinne unserer ethischen Prinzipien handeln.

Ich fordere uns alle auf, mutig zu sein – den Mut zu haben, sich zu äußern, wenn jemand gegen unsere Werte und Grundsätze verstößt. Ich verspreche jede und jeden zu schützen und zu unterstützen, die oder der für ein besseres Bonava einstehen.

Unser tägliches Handeln formt uns als Unternehmen. Unser Handeln entscheidet darüber, ob Kundinnen und Kunden mit einem guten Gefühl ein Haus bei Bonava kaufen, ob Kommunen uns zutrauen, das Leben der Menschen in ihrer Region zu verbessern, und ob unsere Kolleginnen und Kollegen stolz darauf sind, bei Bonava zu arbeiten.

Ich bitte Sie, lassen Sie uns gegenseitig immer wieder daran erinnern und entsprechend handeln.

Ihr,



Peter Wallin
Präsident und CEO

Bonavas
Anspruch und Werte

Unser Anspruch ist es, für viele Menschen Wohnumfelder zum Wohlfühlen zu schaffen.

Unsere Werte definieren, wer wir sind.

BONAVA'S VALUES

Kundenorientierung

Wir beginnen immer damit, die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden zu verstehen. Nur so können wir halten, was wir versprechen.

Mutig

Wir haben den Mut, uns immer wieder selbst herauszufordern, um für die Menschen ein noch besseres und lebenswerteres Zuhause zu schaffen.

Freundlich

Wir begegnen allen Menschen freundlich, mit Herzlichkeit und Einfühlungsvermögen.

Hervorragendes leisten

Wir optimieren unsere Produkte und Dienstleistungen, indem wir Prioritäten setzen, zusammenarbeiten und aus Fehlern und positiven Beispielen lernen.

Leidenschaftlich

Wir lieben unsere Arbeit und gehen gern Herausforderungen an. Dabei achten wir darauf, dass Arbeits- und Privatleben im Einklang bleiben.

Zuverlässig

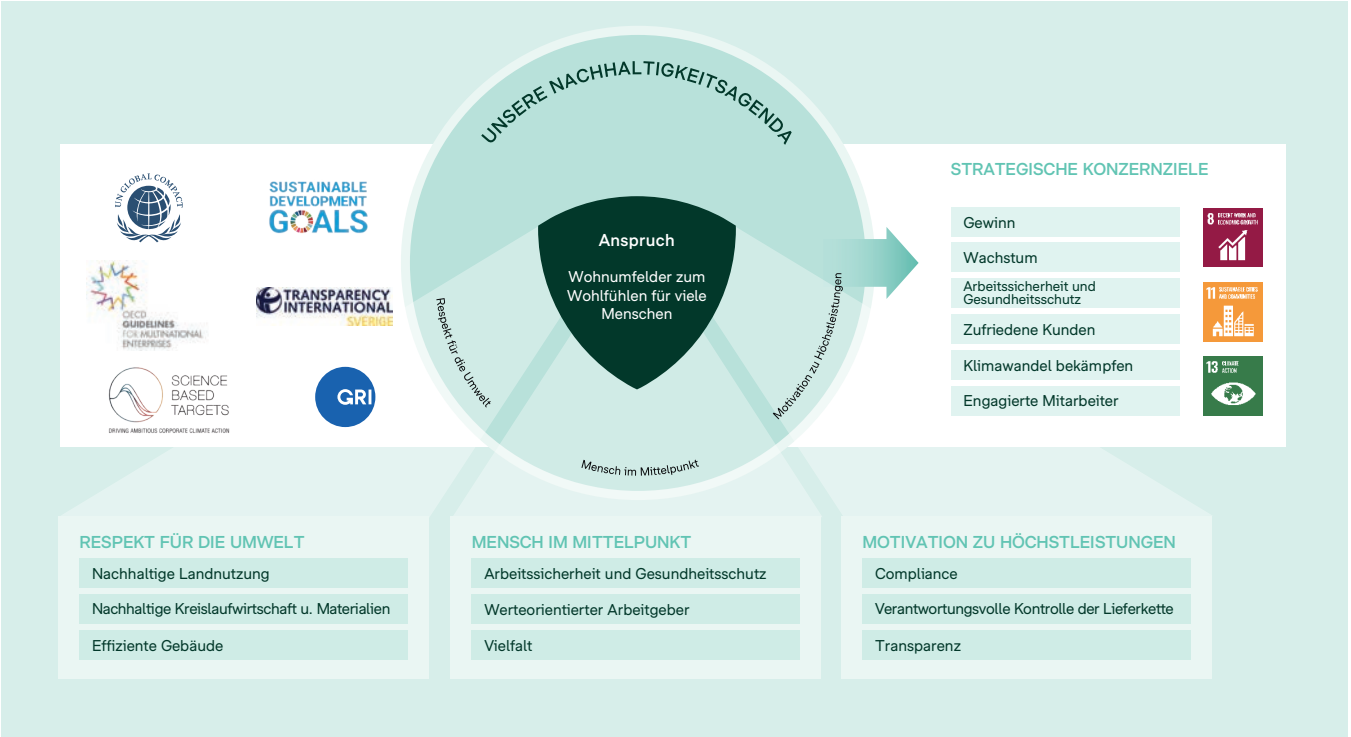
Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln, unsere Produkte und die Umwelt.

Unsere Prinzipien

Wir übernehmen Verantwortung für die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf die Gesellschaft. Das ist nicht nur eine Verpflichtung, sondern eine Grundvoraussetzung für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg.

Wir sind stolze Unterzeichner des UN Global Compact. Dies bedeutet, dass wir uns dazu verpflichtet haben, im Sinne der Grundprinzipien der Bereiche Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung zu arbeiten. Darüber hinaus tragen wir zur Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele bei, welche für uns am relevantesten sind.

Unsere Schwerpunktbereiche und die damit verbundenen Teilaspekte lenken unsere Arbeitsweise.



Wohnumfelder zum Wohlfühlen für viele Menschen

Von allen UN-Nachhaltigkeitszielen kann Bonava zur Schaffung nachhaltiger Städte und Gemeinden den größten Beitrag leisten. Bonavas Unterstützung in der „Gestaltung sicherer und zukunftsfähiger Städte und Siedlungen" ist gleichzeitig ein sehr wichtiger Teil unseres eigenen Anspruchs.

WOHNUMFELDER ZUM WOHLFÜHLEN

Wir wollen mehr als Häuser und Wohnungen bauen. Wir wollen für viele Menschen ein Wohnumfeld schaffen, in dem sie gerne leben. Um ein Höchstmaß an Zufriedenheit zu erreichen, entwickeln wir Wohngebiete, welche die funktionalen, alltäglichen Grundbedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden unterstützen, innere Zufriedenheit vermitteln, soziale Interaktion ermöglichen und einen nachbarschaftlichen Anspruch erfüllen, indem sie Möglichkeiten bieten, sowohl lokal als auch für die Gesellschaft insgesamt einen Beitrag zu leisten.

FÜR VIELE MENSCHEN

Bonava entwickelt nachhaltige Häuser, welche mehr Menschen die Möglichkeit geben, sie zu kaufen und zu bewohnen. Der Zugang zu Wohnraum unterschiedlicher Größe und Preisklassen ist wichtig. Wohnumfelder mit gemischter Nutzung schaffen die Voraussetzungen für ein lebendigeres Quartier mit größerer Vielfalt. Im Vergleich zu homogenen Wohnquartieren haben die Menschen hier die Möglichkeit, über verschiedene Lebensphasen hinweg wohnen zu bleiben.

Respekt für die Umwelt

Wohngebiete sind ressourcenintensiv und beeinflussen die Umwelt global und lokal während des Baus und während der Nutzung.

Wir unternehmen umfassende Anstrengungen, um unser Klimaschutzziel zu erreichen, welches darauf ausgerichtet ist, die globale Erwärmung auf 1,5 °C zu begrenzen. Damit tragen wir zum globalen Ziel für Nachhaltige Entwicklung bei, umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu ergreifen. Die Umweltkennzeichnung unserer Prozesse und der von uns gebauten Wohnungen und Häuser ist ein Instrument, um im Rahmen eines allgemeinen Umweltmanagements die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften sicherzustellen und sich an der EU-Taxonomie für nachhaltiges Wirtschaften auszurichten.

NACHHALTIGE LANDNUTZUNG

Wir wählen die Standorte unserer zukünftigen Projekte sehr sorgfältig aus, um eine nachhaltige Landnutzung zu gewährleisten. Wir erwerben vorrangig zuvor bereits anderweitig genutzte und für den Wohnbau geeignete Grundstücke. Das unterstützt unsere Ausrichtung an der EU-Taxonomie für nachhaltiges Wirtschaften. Diese Grundstücke wurden oft für industrielle oder kommerzielle Zwecke genutzt und erfordern umfassende Bodensanierungsmaßnahmen, um sie in geeignete Standorte für Wohnumfelder zum Wohlfühlen zu verwandeln. Wenn wir bislang ungenutzte Flächen erschließen, ergreifen wir Maßnahmen, um den Verlust ökologischer Werte zu vermeiden und im Laufe der Zeit auf allen unseren Grundstücken die Speicherfähigkeit von Kohlenstoff im Boden zu verbessern.

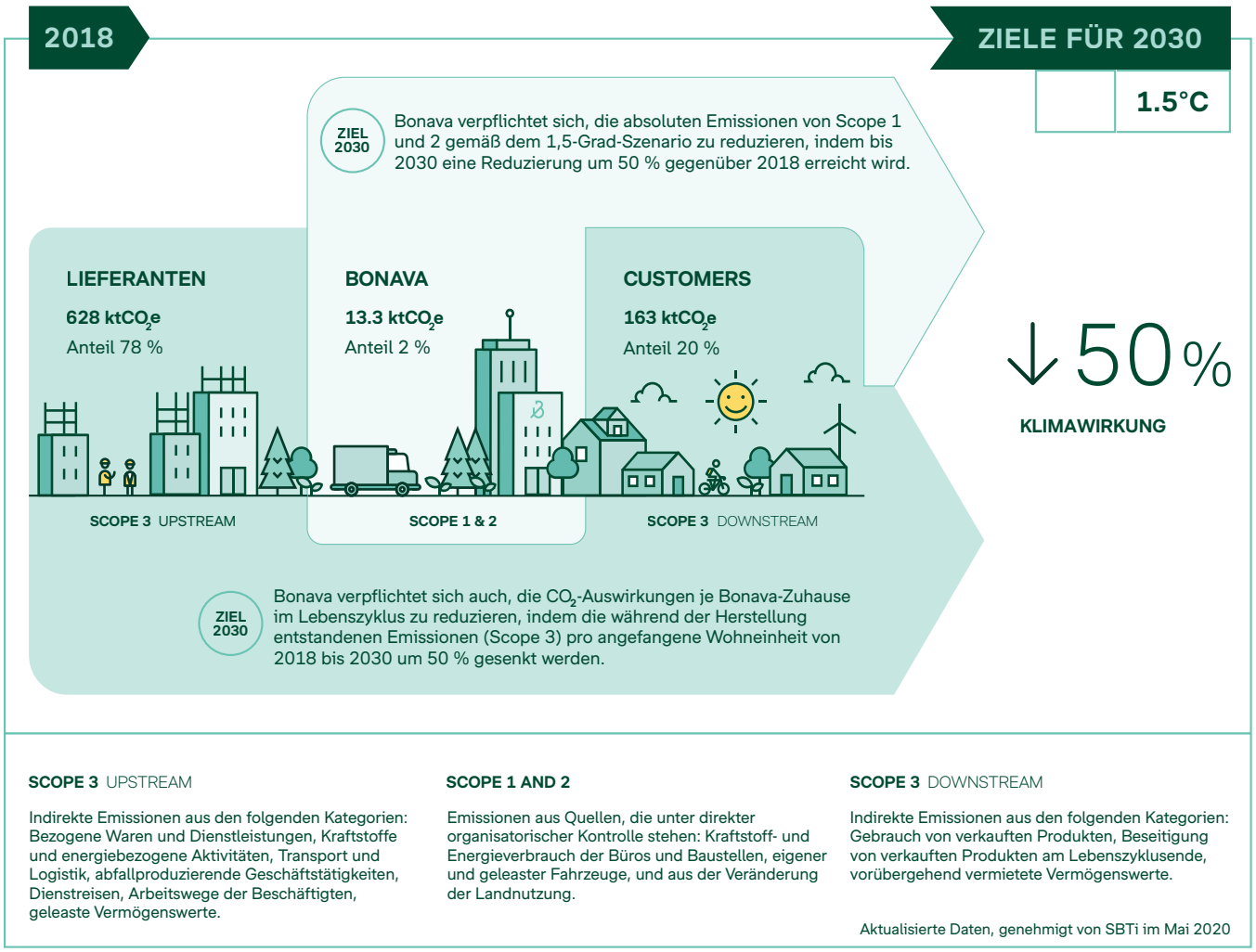
NACHHALTIGE KREISLAUFWIRTSCHAFT UND MATERIALIEN

Die Verwendung von Baumaterialien hat einen wesentlichen Einfluss auf die Umwelt. Wir streben danach, zirkuläre Produktionsmodelle zu schaffen, die den gesamten Prozess von der Produktion der Baustoffe über die Gestaltung unserer Häuser und Wohnungen sowie Wohnumfelder bis hin zu Abfallbehandlung und Recycling berücksichtigen – mit dem Ziel, die Abhängigkeit von Rohstoffen zu reduzieren.

Die Verwendung sinnvoller und schadstoffarmer Materialien ist nicht nur Voraussetzung für eine spätere Wiederverwendung, sondern trägt zum Schutz der Umwelt und der Gesundheit unserer Kundinnen und Kunden bei. Das ist uns sehr wichtig. Nachhaltigkeitszertifizierung kann ein guter Weg sein, um die Verwendung schadstoffarmer Materialien zu sichern. Um unsere Klimaschutzziele zu erreichen, ist es unerlässlich die Ressourceneffizienz im Allgemeinen zu optimieren. Mit Hilfe von Lebenszyklusanalysen bei der Weiterentwicklung unserer Bauweise und Beschaffung ermitteln wir Klimaauswirkungen, um diese zu reduzieren.

EFFIZIENTE GEBÄUDE

Es ist eine unserer Prioritäten, effiziente Gebäude zu bauen, die in ihrem Lebenszyklus weniger Ressourcen verbrauchen. Wir entwickeln unsere technische Plattform kontinuierlich weiter, um den lokalen Anforderungen stets voraus zu sein und die EU-Taxonomie-Kriterien für nachhaltiges Wirtschaften zu erfüllen, soweit dies möglich ist. Die Treibhausgasemissionen, die durch die Nutzung der von uns entwickelten Häuser und Wohnungen entstehen, machen einen wesentlichen Teil der von Bonava verursachten Klimaauswirkungen aus, zu deren Reduzierung wir uns verpflichtet haben.



SCOPE 3 UPSTREAM

Indirekte Emissionen aus den folgenden Kategorien: Bezogene Waren und Dienstleistungen, Kraftstoffe und energiebezogene Aktivitäten, Transport und Logistik, abfallproduzierende Geschäftstätigkeiten, Dienstreisen, Arbeitswege der Beschäftigten, geleaste Vermögenswerte.

SCOPE 1 AND 2

Emissionen aus Quellen, die unter direkter organisatorischer Kontrolle stehen: Kraftstoff- und Energieverbrauch der Büros und Baustellen, eigener und geleaster Fahrzeuge, und aus der Veränderung der Landnutzung.

SCOPE 3 DOWNSTREAM

Indirekte Emissionen aus den folgenden Kategorien: Gebrauch von verkauften Produkten, Beseitigung von verkauften Produkten am Lebenszyklusende, vorübergehend vermietete Vermögenswerte.

Aktualisierte Daten, genehmigt von SBTi im Mai 2020

Mensch im Mittelpunkt

Mit sicheren Arbeitsbedingungen, Mitwirkung und Integration, streben wir danach, in jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter sowie in anderen, die für Bonava tätig sind, die Leidenschaft zu fördern, um für Bonava und unsere Kundinnen und Kunden das Bestmögliche zu erreichen.

Diese Kultur ist das Rückgrat unseres Unternehmens. Auf diese Weise tragen wir zum UN-Ziel für nachhaltige Entwicklung „Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum" bei.

ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ
Bonava strebt nach einem Höchstmaß an Arbeitssicherheit- und Gesundheitsschutz und wie es in unserem strategischen Ziel heißt: „Wir schaffen gesunde und sichere Arbeitsplätze für alle, überall und jeden Tag, indem wir Arbeitssicherheit- und Gesundheitsschutz in jeden Teil unseres Unternehmens integrieren." Das bedeutet, dass Bonava eine Kultur der Fürsorge durch sichtbare und spürbare Führung, proaktive Prozesse und Systeme fördert und gleichzeitig Belegschaft und Auftragnehmer überall und jeden Tag einbezieht. Darüber hinaus streben wir an, die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz in die gesamte Wertschöpfungskette sowie in unterstützende und tägliche Prozesse zu integrieren.

Um mit unseren hohen Ambitionen erfolgreich zu sein, arbeiten wir bei jedem Projekt eng mit den von uns ausgewählten Partnern zusammen. Bonava wählt nur Lieferanten und andere Partner aus, die unsere Arbeitssicherheit- und Gesundheitsschutzwerte unterstützen. Wir sorgen dafür, dass unsere Arbeitssicherheits- und Gesundheitsschutzprozesse von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Lieferanten und allen anderen Partnern klar verstanden und respektiert werden.

Jeder und jede hat die Pflicht, Verantwortung für die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz zu übernehmen und ein „time-out" auszulösen, wenn eine gefährliche Situation eintritt oder sich ankündigt. Dies bedeutet, die Arbeit zu stoppen, mit der zuständigen Führungskraft zu sprechen, die Situation zu bewerten und Maßnahmen zu ergreifen, sodass die Arbeit unter sicheren Bedingungen durchgeführt werden kann.

Um ein gutes Arbeitsumfeld zu schaffen, handhaben wir alle Aspekte der Arbeitssicherheit und des Gesundheitsschutzes, sowohl physischer als auch psychischer Art, für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Bereichen unseres Unternehmens mit großer Sorgfalt.

WERTEORIENTIERTER ARBEITSPLATZ
Das Arbeiten im Sinne unserer Werte bedeutet für Bonava und für uns alle, dass wir unseren Beitrag zur Gestaltung von Arbeitsbedingungen leisten, die mit unseren Werten im Einklang stehen.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf unseren Baustellen und in unseren Büros verdienen es, mit Respekt und Freundlichkeit behandelt zu werden. Wir ermutigen zum internen Dialog, der den Grundstein für eine offene Kommunikation und eine positive Feedback-Kultur legt – mit klaren Verantwortlichkeiten, Rechten und Pflichten.

Wichtig ist, dass Menschen mit den richtigen Kompetenzen für die anstehenden Aufgaben ausgewählt werden. Ebenso ist es wichtig, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihre Fähigkeiten fördern und entwickeln. Wir setzen uns für die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und unserer Unternehmenskultur ein.

Die individuellen Stärken von allen zu nutzen und Menschen, die zu uns passen, an Bord zu haben, ist für unseren langfristigen Erfolg von entscheidender Bedeutung.

VIELFALT
Viele unterschiedliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu haben, unterstützt unseren Anspruch, für viele Menschen Wohnumfelder zum Wohlfühlen zu schaffen und dafür herauszufinden, was Menschen glücklich macht, dort wo sie leben.

Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter von Bonava soll sich willkommen und sicher fühlen. Alle haben gleiche Chancen, ungeachtet ihres Geschlechts, ihrer sexuellen Orientierung, ihrer ethnischen Herkunft, ihrer religiösen Ansichten, ihrer Behinderung oder ihres Alters.

Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter von Bonava trägt in der täglichen Arbeit die Verantwortung, einen Beitrag zu der vorstehend genannten Denk- und Verhaltensweise zu leisten.

Motivation zu Höchstleistungen

Der Erfolg unseres Geschäfts hängt ab vom Vertrauen in uns selbst und in unser Geschäftsmodell, und ebenso vom Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden, Investorinnen und Investoren, Lieferanten, Nachunternehmer, Gemeinden und sonstiger Interessengruppen. Dieses Vertrauen darf von niemandem gefährdet werden, der für Bonava arbeitet. Eine transparente Berichterstattung und die Entwicklung relevanter Methoden zur Messung von Fortschritten und zur Unterstützung der internen Rechenschaftspflicht sind Wege, wie wir die Partnerschaft für alle UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung fördern.

COMPLIANCE

Um die Einhaltung aller externen und internen Regeln zu gewährleisten, haben wir die Integritätsinitiative – Our Foundation – eingeführt. Teil von Our Foundation sind ethische Richtlinien, die uns dabei helfen, in schwierigen ethischen Fragen die richtigen Entscheidungen zu treffen. Dies schließt eine klare Haltung gegen jede Form von Korruption ein, auch Bestechung.
Verstöße gegen das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb richten sich immer gegen die Interessen der Kundinnen und Kunden. Darüber hinaus gefährdet jeder derartige Verstoß Bonavas Reputation in einem Maß, welches die hohen finanziellen Risiken übertrifft, die sich aus dem Verstoß ergeben. Wir müssen daher jede Situation vermeiden, die auch nur den Anschein erwecken, im Widerspruch zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb zu stehen.
Wir haben für jeden Bonava-Markt sogenannte Ethics Advisors ernannt, die zusätzliche Unterstützung bieten. Um alle Menschen, die für Bonava arbeiten, mit dem Inhalt von Our Foundation vertraut zu machen, führen wir unterschiedliche obligatorische Schulungsmaßnahmen durch, wie beispielsweise einen web-basierten Ethikkurs, der eine Anleitung zur Korruptionsbekämpfung umfasst.

Interessenkonflikte
Jede Entscheidung, die wir für Bonava treffen, muss von Faktoren unbeeinflusst sein, die den Interessen von Bonava entgegenstehen. Wir vermeiden aktiv Interessenkonflikte und behandeln solche, die nicht vermieden werden können.

Einladungen
Wir akzeptieren und sprechen Einladungen nur dann aus, wenn die Teilnahme keinen Interessenkonflikt verursacht und im Interesse von Bonava und der einladenden Organisation ist.

Persönliche Geschenke
Wir akzeptieren Geschenke nur dann, wenn kein Risiko besteht, dass die Annahme der Geschenke als eine Beeinflussung von Entscheidungen wahrgenommen wird, die für Bonava getroffen werden. Die gleichen Grundsätze gelten, wenn wir selbst Geschenke machen.

Kartellrecht
Wir arbeiten niemals mit Wettbewerbern, Verkäufern und Käufern von Grundstücken und Lieferanten entgegen den Interessen unserer Kunden zusammen.

STEUERN

Wir pflegen in jedem Land, in dem wir tätig sind, einen offenen und transparenten Umgang mit den Steuerbehörden. Dies umfasst ebenfalls die interne Preisgestaltung zwischen unseren Unternehmen im Sinne der OECD-Richtlinien. Darüber hinaus bezahlen wir die Steuern zum Zeitpunkt ihrer Fälligkeit und meiden aggressive Unternehmens- und Transaktionsstrukturen sowie Steueroasen.

VERANTWORTUNGSVOLLE KONTROLLE DER LIEFERKETTEN

Alle Leistungen und Produkte, die wir einkaufen, müssen in einer Weise erbracht bzw. hergestellt werden, die unseren Werten und Prinzipien entsprechen. Aus diesem Grund ist die verantwortungsvolle Kontrolle der Lieferketten so wichtig für uns. Die Kontrolle beginnt bereits vor der Aufnahme der Geschäftsbeziehungen mit Lieferanten und Nachunternehmern, wenn wir Qualität, wirtschaftliche Stabilität und umweltrelevante sowie soziale Aspekte bewerten und dies im Verlauf der gesamten Geschäftsbeziehung fortsetzen. Wir müssen insbesondere sicherstellen, dass die Lieferanten, mit denen wir zusammenarbeiten, die grundlegenden Menschenrechte unterstützen, sichere Arbeitsbedingungen bieten sowie keine Kinder- und Zwangs- oder in anderer Weise illegale Arbeit zulassen, über ein solides Umweltschutzmanagement sowie gut etablierte Prozesse zur Verhinderung von Korruption verfügen. Diese Bedingungen werden in Bonavas Lieferantenanforderungen hervorgehoben, die Bestandteil unserer Lieferantenvereinbarungen sind.

TRANSPARENZ

Bonava verdient und bewahrt sich Vertrauen durch Transparenz. Wir alle tragen dazu bei, eine korrekte und aufschlussreiche Berichterstattung zu gewährleisten. Wir erstellen einen jährlichen Bericht über unseren Fortschritt im Sinne der Global Reporting Initiative und des UN Global Compact, neben und integriert in die Finanzberichterstattung. Wir haben uns der Initiative Science Based Targets (SBTi) angeschlossen und uns damit zu den Klimazielen des Weltklimarats (IPCC) verpflichtet. Bonava wird seine Klimaauswirkungen bis 2030 im Vergleich zu 2018 halbieren – sowohl für unsere eigenen Aktivitäten als auch für die indirekten Klimaauswirkungen, die je geschaffener Wohneinheit entstehen. Bonava bleibt parteipolitisch neutral und darf keine Zahlungen oder Spenden an politische Parteien oder Kandidatinnen und Kandidaten oder deren Institutionen oder Vertreterinnen und Vertreter leisten oder Erklärungen für oder gegen diese abgeben.

VERSTÖSSE GEGEN UNSERE WERTE UND PRINZIPIEN MELDEN

Verstöße gegen unsere Werte und Prinzipien können anonym über Bonavas SpeakUp-System gemeldet werden. Jede und jeder, die oder der sich dazu an das SpeakUp-System wendet, ist vor jeglicher Form von Diskriminierung geschützt. Dieses System wird von einem unabhängigen Unternehmen betrieben. Der Zugang erfolgt über dedizierte Telefonleitungen oder über ein Online-Portal. Informationen über das SpeakUp-System sind in unserem Intranet „Insite“ und über unsere Webseiten verfügbar.

ꕥ

Bonava Deutschland GmbH
Am Nordstern 1
15517 Fürstenwalde

info@bonava.de
bonava.de

Kostenfreies Infotelefon:
0800 670 80 80
täglich 9–19 Uhr
auch sonn- und feiertags

Stand: Juli 2022

Produktion: Bonava in Zusammenarbeit mit Hallvarsson & Halvarsson und Zitrusblau GmbH

Fotograf/Fotoagentur: Pontus Orre, S. 2; Getty Images, S. 4,6; Vismo, S. 7; Getty Images, S. 8; Pontus Orre, S. 10