

## Unternehmensportrait Bonava

Bonava ist einer der führenden Wohnprojektentwickler in Europa mit dem Anspruch, für viele Menschen Wohnumfelder zum Wohlfühlen zu schaffen. Mit seinen 1.300 Mitarbeitern entwickelt Bonava Wohnbauprojekte in Deutschland, Schweden, Finnland, Estland, Lettland und Litauen und erwirtschaftete 2023 mit 40.000 neu-gebauten Häusern und Wohnungen einen Umsatz von 1,2 Milliarden Euro. Bonavas Aktien und Green Bond sind an der Börse Nasdaq in Stockholm gelistet.

### **Bonava in Deutschland**

In Deutschland verbindet Bonava die wirtschaftliche Stärke eines Konzerns mit der Kompetenz vor Ort. 1964 als Industriebau Fürstenwalde gegründet, ist das Unternehmen inzwischen seit 60 Jahren im deutschen Immobilienmarkt aktiv. Bonava ist der aktivste Wohnprojektentwickler in den deutschen A-, B- und C-Städten inklusive deren Umland\*.

In Deutschland ist Bonava vor allem in den Wachstumsregionen der Städte Berlin, Hamburg, Köln/Bonn, Stuttgart, Leipzig und Dresden sowie in den Metropolregionen Rhein-Ruhr, Rhein-Main, Rhein-Neckar und auch entlang der Ostseeküste tätig. 2023 übergab das Unternehmen in Deutschland 1.510 Häuser und Wohnungen an ihre neuen Eigentümer. Die ca. 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Hauptsitz im brandenburgischen Fürstenwalde/Spree und in den regionalen Büros erzielten dabei einen Umsatz von 635 Millionen Euro.

### **Alles aus einer Hand**

Bonava liefert seinen Kunden „Alles aus einer Hand“. Vom ersten Gespräch über die Planung bis hin zum Einzug – Bonava versteht sich als Begleiter auf dem Weg zum neuen Zuhause. Von der Vermessung des Grundstücks über die Architektenleistung, die Behördengänge, die Erdarbeiten, den Bau des Hauses bis hin zu Malerarbeiten, Badausstattung und Außenanlagengestaltung – Bonava bündelt und koordiniert sämtliche Leistungen unter einem Dach und kümmert sich um alles.

Wohnquartiere verändern und wirken über deren gesamte Lebensdauer hinweg auf Mensch und Umwelt ein. Bonava nimmt seine Verantwortung gegenüber den Kunden, der Gemeinschaft, künftigen Generationen und der Umwelt wahr. Für eine nachhaltige Zukunft entwickelt Bonava Häuser und Wohnungen unter Berücksichtigung der ESG-Kriterien und schafft Wohnumfelder, die den aktuellen Bedürfnissen genauso wie den künftigen Anforderungen an den Wohnbau gerecht werden. Bonava setzt auf neue Technologien, wählt Baumaterialien sorgfältig aus, unterstützt die künftigen Bewohner bei einer späteren nachhaltigen Lebensweise und agiert selbst ressourcenschonend. Als erster Wohnprojektentwickler Deutschlands verpflichtete sich Bonava 2019 den Zielen des Weltklimarats und wird seine CO<sub>2</sub>-Emissionen bis 2030 um 50 Prozent reduzieren.

### **Unser Anspruch**

Unser Anspruch ist es, für viele Menschen Wohnumfelder zum Wohlfühlen zu schaffen. Daran arbeitet Bonava zusammen mit Partnern und Kunden, seien es Investoren oder Käufer von selbstgenutztem Wohneigentum. Mit ihnen gemeinsam findet Bonava heraus, was Menschen in ihrem Zuhause glücklich macht. Es geht um Zuhause und Wohnumfelder – homes and

neighbourhoods. Dafür steht der Unternehmensname: Das schwedische Wort „bo“ heißt Wohnen und „nav“ bedeutet Mittelpunkt.

Online finden Sie uns auf [bonava.de](https://bonava.de), Facebook, Youtube, LinkedIn, Instagram und Xing.

Alle Presseinformationen finden Sie unter [bonava.de/ueber-uns/presse](https://bonava.de/ueber-uns/presse).

Für weitere Informationen, Interviewwünsche oder Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Katja Kargert, Leiterin Unternehmenskommunikation

Am Nordstern 1, 15517 Fürstenwalde

Telefon: +49 3361 670 407

E-Mail: [katja.kargert@bonava.com](mailto:katja.kargert@bonava.com)

\*Auswertung der RIWIS-Datenbank des Analyseunternehmens bulwiengesa: Quadratmeter fertiggestellt, im Bau, in Planung für den Zeitraum 2020-2027 von Trading-Developern im Segment Wohnbau in den deutschen A, B und C-Städten inklusive deren Umland (Stand 02.02.24)